

# Strategie. Digitalisierung und Change Management



**Ihr Anliegen:** An unserer Schule gibt es zwar Ipads, aber noch keinen gemeinsamen Plan für die Digitalisierung.

**Unsere Antwort:** Ein Strategie-Tag bringt Klärung und einen Plan für die Digitalisierung. Zu den notwendigen Kulturtechniken wie Lesen und Rechnen zählt mittlerweile auch die Digitale Kompetenz. Deshalb ist es für Schulen wichtig, eine Digital-Strategie zu entwickeln. Die didaktische Ausrichtung, die eigene Qualifizierung und die Bereitstellung der technischen Infrastruktur sind zentrale Inhalte einer solchen Strategie.

Auf Ihrem Strategie-Tag blicken wir gemeinsam auf den Umgang möglicher Widerstände und auf relevante Meilensteine, um die digitale Transformation und den damit verbundenen Kulturwandel proaktiv zu gestalten.

**Inhalte:** Analyse und Reflektion: Ist-Zustand und Zielbild, Planung und Strategie-Entwicklung: wichtige Meilensteine, Entwicklung von konkreten Maßnahmen für Ihren individuellen Schulkontext. Methodisch nutzen wir bewährte Instrumente aus dem Change Management.

**Zielgruppe:** Schulleitungen, Lehrer:innen aller Schulformen, pädagogisches Fachpersonal

Was ist bei der Entwicklung einer Digitalstrategie zu beachten?

Welche Veränderungen werden eintreten?

Wie gestalten wir die Veränderungen proaktiv?